

# **Правила стимулирующего мероприятия: «РОЗЫГРЫШ АВТОМОБИЛЯ и более 1000 ПРИЗОВ».**

## **1. Общие положения.**

1.1. Стимулирующее мероприятие «РОЗЫГРЫШ АВТОМОБИЛЯ и более 1000 ПРИЗОВ» (далее по тексту - Мероприятие) проводится в срок с 1 декабря 2019 года по 15 января 2020 года. В срок проведения Мероприятия не включается срок вручения Призов.

1.2. Мероприятие проводится в рамках рекламной кампании сети ресторанов ТОКИО-CITY и направлено на привлечение внимания к Бренду, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.3. Призовой фонд Мероприятия формируется за счет Организатора Мероприятия.

1.4. Мероприятие носит рекламный характер, не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием, не требует внесения платы за участие и получение Приза.

1.5. Мероприятие проводится на территории регионов Российской Федерации, где осуществляется деятельность ресторанов ТОКИО-CITY, за исключением розыгрыша Главного Приза. Главный Приз разыгрывается среди посетителей ресторанов ТОКИО-CITY в городе Санкт-Петербург и Ленинградской области.

## **2. Сведения об Организаторе Мероприятия:**

2.1. Мероприятие проводится Общество с ограниченной ответственностью «ТС ЭКСКЛЮЗИВ» (сокращенное фирменное наименование ООО «ТС ЭКСКЛЮЗИВ»);

2.2. Юридический адрес: 197110, Россия, Санкт-Петербург, ул. Красного Курсанта, дом 25, лит. В.

2.3. ИНН 7813234826

2.4. Сайт Мероприятия в сети Интернет, на котором будет размещаться информация о проводимом Мероприятии – <https://tokyo-city.promo/> (ранее и далее по тексту настоящих Правил — Сайт Мероприятия).

2.5. Номер телефона «горячей линии», по которому в течение периода проведения Мероприятия можно ознакомиться с информацией о проводимом Мероприятии 8-800-511-1000 (звонок со стационарного телефона по России бесплатный).

## **3. Сроки проведения Мероприятия.**

3.1. Срок проведения Мероприятия с 1 декабря 2019 года по 15 января 2020 года.

3.2. В случае продления срока мероприятия, увеличения призового фонда, иных изменениях, Организатор публикует дополнительные изменения в новых правилах в сети Интернет на сайте указанном в п.2.4 настоящих правил.

3.3. Срок, указанный в пункте 3.1 настоящих Правил, включает в себя следующие мероприятия:

3.3.1. Направление и прием заявок на участие в Мероприятии с 1 декабря 2019 г. по 10 января 2020 года.

3.3.2. Определение Победителей осуществляется в следующие сроки:

3.3.2.1. Определение Победителей – обладателей Призов, указанных в пункте 6.1.1. настоящих Правил, осуществляется в соответствии со сроками, указанными в пункте 7.1. (Таблица № 3 (столбец 2) настоящих Правил.

3.3.2.2. Определение Финалистов мероприятия, которые будут принимать участие в розыгрыше Главного приза, указанного в пункте 6.1.2. настоящих Правил, осуществляется в соответствии со сроками, указанными в пункте 7.5. настоящих Правил.

3.3.3. Публикация итогов Мероприятия производится на Сайте Мероприятия в течение 3 (трех) календарных дней с даты определения Победителей.

3.3.4. Вручение Призов осуществляется в следующие сроки:

3.3.4.1. Вручение Призов, указанных в пункте 6.1.1. настоящих Правил, Победителям Мероприятия, производится в течение 3-х (трех) календарных дней с даты проведения соответствующих Розыгрышей, указанных в Таблице №3 (столбец 2).

3.3.4.2. Розыгрыш и вручение Главного приза, указанного в пункте 6.1.2. настоящих Правил состоится на специальном мероприятии 15 января 2020 года.

#### **4. Участники Мероприятия, их права и обязанности. Условие участия в Мероприятии (Порядок подачи Заявки на участие в Мероприятии).**

4.1. Участниками Мероприятия могут являться только совершеннолетние дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 - летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. Участники, не соответствующие требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, не имеют права на участие в Мероприятии и права на получение Призов. В Мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Мероприятия.

4.3. Для того чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение Призов Мероприятия, лицу, соответствующему требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, необходимо в период, указанный в пункте 3.3.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

4.3.1. Зарегистрироваться на сайте Мероприятия в качестве Участника Мероприятия, заполнив форму регистрации, указав следующую информацию о себе:

- абонентский номер мобильного телефона, предоставленный оператором связи на основании заключенного договора, осуществляющим деятельность на территории Российской Федерации;
- номер карты лояльности ресторанов ТОКИО-CITY;

4.3.1.1. Подтвердить согласие на участие в Мероприятии, ознакомление и согласие с настоящими Правилами, согласие на получение от Организатора Мероприятия СМС-сообщений в рамках Мероприятия, согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Мероприятия путем проставления специальной отметки в предлагаемой Сайтом Мероприятия форме.

4.3.1.2. По прохождении процедуры регистрации на Сайте Мероприятия на номер мобильного телефона участника, указанного при регистрации на Сайте Мероприятия, направляется СМС-сообщение от Организатора Мероприятия, содержащее код подтверждения для входа такого Участника в Личный кабинет на Сайте Мероприятия под своим зарегистрированным номером мобильного телефона, с целью участия в Мероприятии.

4.3.2. Быть держателем активированной карты лояльности сети ресторанов ТОКИО-CITY.

4.3.3. Совершить заказ в любом ресторане ТОКИО-CITY и Службе доставки с учетом ограничений, установленных настоящими Правилами, на сумму не менее 1000 рублей с учётом всех скидок. Все чеки от 1000 рублей автоматически загружаются Организатором Мероприятия в Личный кабинет Участника Мероприятия и участвуют в ежедневных Розыгрышах и розыгрыше Главного Приза.

4.3.4. Участник вправе принять участие в Мероприятии только от своего имени и только при наличии активированной карты лояльности сети ресторанов ТОКИО-CITY. Если карта лояльности не активирована, то Участник акции должен пройти регистрацию на сайте <https://www.tokyo-city.ru>. Если абонентский номер мобильного телефона зарегистрирована на другое лицо, Участник гарантирует, что им получено согласие такого лица на участие в Мероприятии. Участником Мероприятия признается физическое лицо, заключившее Договор об оказании услуг подвижной радиотелефонной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием абонентского номера мобильного телефона, указанного при

регистрации Уникального кода на Сайте Мероприятия. В случае если абонентский номер мобильного телефона, указанный при регистрации Уникального кода на Сайте Мероприятия оформлен на юридическое лицо, Участником Мероприятия признается физическое лицо, пользующееся абонентским номером мобильного телефона и подавшего заявку. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной абонентский номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему абонентского номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление абонентского номера мобильного телефона на это лицо, в том числе без ограничений Договор об оказании услуг подвижной радиотелефонной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием абонентского номера мобильного телефона, указанного при регистрации Уникального кода на Сайте Мероприятия и (или) с которого было отправлено СМС-сообщение с Уникальным кодом.

4.3.5. Участник не вправе использовать для участия в Мероприятии программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику автоматически вносить данные на Сайте Мероприятия. Зарегистрированные такими способами Участники Мероприятия блокируются Организатором и не учитываются при приеме заявок на участие в Мероприятии.

#### **4.4. Условия участия в Мероприятии.**

4.4.1. Совершение Участником действий, указанных в пункте 4.3. настоящих Правил, в сроки, указанные в пункте 3.3.1. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Мероприятии (далее — Заявка).

4.4.2. Каждой покупке, в зависимости от суммы чека, присваиваются уникальные порядковые номера (далее по тексту настоящих Правил – Номер). Организатор фиксирует все Номера в Базе данных Заявок. Номера фиксируются в хронологической последовательности с учётом даты и времени совершения покупки по московскому времени.

4.4.2.1. Порядковый Номер присваивается на каждые 1000 рублей (с учётом скидки) суммы чека. Пример приведен в Таблице №1.

*Таблица № 1*

Номер Заявки	Дата покупки	Сумма чека, руб.	Порядковый номер
05587681758	02.12.2019	2125	685
			686

4.4.3. По итогам совершения лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.1. настоящих Правил, действий, указанных в пункте 4.3. настоящих Правил, договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается участником Мероприятия и получает право стать претендентом на Призы, указанные в пункте 6.1.1. настоящих Правил.

4.4.4. В розыгрыше Призов учитываются суммы покупок каждого чека и Номер.

4.4.5. Организатор при приеме Заявок на участие в Мероприятии не учитывает, а также имеет право исключить из числа Участников и Победителей:

4.4.5.1. Лиц, совершивших действия, предусмотренные пунктом 4.3. настоящих Правил с нарушением срока, установленного пунктом 3.3.1. настоящих Правил;

4.4.5.2. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.1. настоящих Правил;

4.4.5.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил, в том числе, указавших при регистрации в порядке, предусмотренном пунктом 4.3. настоящих Правил недостоверные, неверные, некорректные, несуществующие данные и сведения о себе

или зарегистрировавшихся под разными абонентскими номерами мобильных телефонов, но с одинаковыми персональными данными.

4.4.6. Организатор не принимает следующие Заявки:

4.4.6.1. Заявки, направленные с нарушением срока, установленного пунктом 3.3.1. настоящих Правил.

4.4.6.2. Заявки без указания номера активированной карты лояльности сети ресторанов ТОКИО-CITY.

4.4.6.3. Заявки с чеками выданными в ресторане ТОКИО-EXPRESS, город Санкт-Петербург, Индустриальный проспект, дом 34.

4.4.6.4. Заявки с чеками со скидкой 15%, которая действует в рамках специальной акции «Дарим – 15% всем именинникам».

4.4.7. Организатор не принимает следующие Заявки:

4.4.7.1. Заявки, направленные Участниками, использовавшими программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить данные на Сайте Мероприятия.

4.4.7.2. При отказе в приеме Заявки, Участник вправе обратиться к Организатору по телефону, указанному в пункте 2.5. настоящих Правил или посредством отправки сообщения из Личного кабинета сайта Мероприятия в течение 3 (трех) календарных дней с даты отказа в приеме с требованием о рассмотрении заявки. Организатор снимает блокировку Заявки, в случае если Участник предоставит по требованию Организатора сведения, подтверждающие добросовестность направления Заявки, а также фотографии кассового чека, подтверждающего выполнение условий п.4.3.3. Правил.

## **5. Права и обязанности Организатора Мероприятия и Участников Мероприятия.**

5.1. Организатор имеет права и несёт обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, в том числе гражданским, рекламным, налоговым, о защите персональных данных, а также настоящими Правилами.

5.2. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил.

5.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Мероприятия — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.

5.4. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мероприятия, если по какой-то причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия.

5.5. При прекращении или досрочном прекращении проведения Мероприятия, Организатор обязан опубликовать на Сайте Мероприятия сообщение о прекращении проведения Мероприятия.

5.6. Приостановление или досрочное прекращение проведения Мероприятия не освобождает Организатора Мероприятия от необходимости вручения Призов Победителям Мероприятия в том случае, если к моменту приостановления или досрочного прекращения проведения Мероприятия такие Победители были определены в соответствии с порядком, предусмотренным настоящими Правилами.

5.7. Организатор Мероприятия не вправе предоставлять информацию об Участнике Мероприятия третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

5.8. Организатор Мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить СМС-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон Участника Мероприятия принял СМС-сообщение некорректно; за

действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления Заявки на участие в Мероприятии; за не ознакомление Участников с Итогами Мероприятия, по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

5.9. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5.10. Участник обязан сохранить оригинал(ы) кассового(ых) чека(ов), подтверждающего(их) совершение покупки, до момента необходимости его(их) предъявления Организатору при получении соответствующего Приза.

5.11. Принимая участие в Мероприятии, обладатели Призов, указанных в пункте 6.1.1 подтверждают свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Мероприятии, а также на обнародование и дальнейшее использование изображений обладателей Призов, осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки с их участием, на использование созданных фото- и видеозаписей с их участием без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и, в том числе, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей третьим лицам.

5.12. Приняв участие в Акции, Участник: - соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с ФЗ №152ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», в том числе, в целях направления смс-сообщений, а также в целях продвижения товаров, работ, услуг Организатора путем осуществления прямых контактов с Участником; - дает согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе, посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

## **6. Размер и форма Призов.**

6.1. Призовой фонд Мероприятия формируется за счет средств Организатора Мероприятия и состоит из следующих Призов:

*Таблица № 2*

Пункт Правил	Условное наименование Приза	Описание Приза	Общее количество Призов, шт.
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
6.1.1.	Приз 1 Категория	Бонусные баллы	1025 (одна тысяча двадцать пять )
6.1.2.	Главный Приз	Автомобиль Skoda Rapid	1 (один)

6.1.3. Модель, марка и технические характеристики Главного приза могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке путём размещения информации на сайте Мероприятия – <https://tokyo-city.promo/>.

6.1.3.1. Победителю ежедневного итога на карту лояльности зачисляется от 1000 до 3000 бонусов за один выигранный Приз – Бонусный балл. Срок действия бонусов до 09.02.20 включительно. Конкретный размер зачисляемых бонусов определяется Организатором Мероприятия. С помощью бонусов можно получить скидку до 50% от стоимости заказа в ресторанах ТОКИО-CITY. Подробная информация о бонусной программе лояльности размещена на сайте [www.tokyo-city.ru](http://www.tokyo-city.ru).

6.1.4. С момента получения Приза Победитель несет ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, установленных действующим законодательством Российской Федерации (в соответствии с пунктом 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации такой налог составляет 35% от стоимости Приза, превышающей сумму в размере 4000 рублей).

6.2. Идентификация Участников - претендентов на Призы, указанные в пункте 6.1.1 настоящих Правил производится по абонентскому номеру мобильного телефона и номеру карты лояльности Участника, указанных при регистрации, способами, описанными в пункте 4.3. настоящих Правил, персональным данным Участника, включая Фамилию, Имя, Отчество, дату рождения, гражданство, номер карты лояльности. Участники Мероприятия, у которых полностью совпадают персональные данные, но не совпадают абонентские номера мобильных телефонов, указанные последними при регистрации, идентифицируются как один Участник Мероприятия.

6.3. Указанные в пункте 6.1.1. и 6.1.2. Правил Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

6.4. Внешний вид Приза может отличаться от изображенных в рекламных и иных материалах.

6.5. Ответственность Организатора Мероприятия за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов. Организатор Мероприятия не отвечает за действия (бездействия) лица, предоставившего Приз, работоспособность, его гарантийное обслуживание и ремонт.

6.6. Техническое обслуживание и гарантийные обязательства по автомобилю осуществляют авторизированные станции технического обслуживания Изготовителя, указанные в Руководстве по эксплуатации и/или Сервисной книжке автомобиля.

## 7. Порядок определения победителей.

7.1. Определение Победителей Обладателей Призов, указанных в пункте 6.1.1. настоящих Правил осуществляется в следующие сроки:

Таблица № 3

Условное наименование итога	Дата итога	период сбора заявок с 00.00.00 часов первого дня периода по 23.59.59 последнего дня периода, время московское	Наименование Приза
			количество Призов вручаемых в одном итоге, шт.
1	2	3	Бонусные баллы
4			
1 ежедневный итог	2 декабря 2019 г.	01.12.19 – 01.12.19	25 (двадцать пять)
2 ежедневный итог	3 декабря 2019 г.	02.12.19 – 02.12.19	25 (двадцать пять)
3 ежедневный итог	4 декабря 2019 г.	03.12.19 – 03.12.19	25 (двадцать пять)
4 ежедневный итог	5 декабря 2019 г.	04.12.19 – 04.12.19	25 (двадцать пять)
5 ежедневный итог	6 декабря 2019 г.	05.12.19 – 05.12.19	25 (двадцать пять)
6 ежедневный итог	7 декабря 2019 г.	06.12.19 – 06.12.19	25 (двадцать пять)
7 ежедневный итог	8 декабря 2019 г.	07.12.19 – 07.12.19	25 (двадцать пять)
8 ежедневный итог	9 декабря 2019 г.	08.12.19 – 08.12.19	25 (двадцать пять)
9 ежедневный итог	10 декабря 2019 г.	09.12.19 – 09.12.19	25 (двадцать пять)
10 ежедневный итог	11 декабря 2019 г.	10.12.19 – 10.12.19	25 (двадцать пять)
11	12 декабря 2019 г.	11.12.19 – 11.12.19	25 (двадцать пять)

ежедневный итог			
12 ежедневный итог	13 декабря 2019 г.	12.12.19 – 12.12.19	25 (двадцать пять)
13 ежедневный итог	14 декабря 2019 г.	13.12.19 – 13.12.19	25 (двадцать пять)
14 ежедневный итог	15 декабря 2019 г.	14.12.19 – 14.12.19	25 (двадцать пять)
15 ежедневный итог	16 декабря 2019 г.	15.12.19 – 15.12.19	25 (двадцать пять)
16 ежедневный итог	17 декабря 2019 г.	16.12.19 – 16.12.19	25 (двадцать пять)
17 ежедневный итог	18 декабря 2019 г.	17.12.19 – 17.12.19	25 (двадцать пять)
18 ежедневный итог	19 декабря 2019 г.	18.12.19 – 18.12.19	25 (двадцать пять)
19 ежедневный итог	20 декабря 2019 г.	19.12.19 – 19.12.19	25 (двадцать пять)
20 ежедневный итог	21 декабря 2019 г.	20.12.19 – 20.12.19	25 (двадцать пять)
21 ежедневный итог	22 декабря 2019 г.	21.12.19 – 21.12.19	25 (двадцать пять)
22 ежедневный итог	23 декабря 2019 г.	22.12.19 – 22.12.19	25 (двадцать пять)
23 ежедневный итог	24 декабря 2019 г.	23.12.19 – 23.12.19	25 (двадцать пять)
24 ежедневный итог	25 декабря 2019 г.	24.12.19 – 24.12.19	25 (двадцать пять)
25 ежедневный итог	26 декабря 2019 г.	25.12.19 – 25.12.19	25 (двадцать пять)
26 ежедневный итог	27 декабря 2019 г.	26.12.19 – 26.12.19	25 (двадцать пять)
27 ежедневный итог	28 декабря 2019 г.	27.12.19 – 27.12.19	25 (двадцать пять)
28 ежедневный итог	29 декабря 2019 г.	28.12.19 – 28.12.19	25 (двадцать пять)
29 ежедневный итог	30 декабря 2019 г.	29.12.19 – 29.12.19	25 (двадцать пять)
30 ежедневный итог	31 декабря 2019 г.	30.12.19 - 30.01.20	25 (двадцать пять)
31 и 32 ежедневный итог	2 января 2020 г.	31.12.20 - 01.01.20	50 (пятьдесят)
33 ежедневный итог	3 января 2020 г.	02.01.20 - 02.01.20	25 (двадцать пять)
34 ежедневный итог	4 января 2020 г.	03.01.20 - 03.01.20	25 (двадцать пять)
35 ежедневный итог	5 января 2020 г.	04.01.20 - 04.01.20	25 (двадцать пять)
36 ежедневный итог	6 января 2020 г.	05.01.20 - 05.01.20	25 (двадцать пять)
37 ежедневный итог	7 января 2020 г.	06.01.20 - 06.01.20	25 (двадцать пять)
38 ежедневный итог	8 января 2020 г.	07.01.20 - 07.01.20	25 (двадцать пять)
39 ежедневный итог	9 января 2020 г.	08.01.20 - 08.01.20	25 (двадцать пять)
40 ежедневный итог	10 января 2020 г.	09.01.20 - 09.01.20	25 (двадцать пять)
41 ежедневный итог	11 января 2020 г.	10.01.20-10.01.20	25 (двадцать пять)
Выбор финалистов	14 января 2020 г.		Автомобиль
Розыгрыш главного приза	15 января 2020 г.	01.12.19-10.01.20	1 (один)

7.2. Среди всех участников мероприятия будут выбраны 200 самых активных, которые будут признаны Финалистами и приглашены на финальный розыгрыш, который состоится 15 января 2020 года в городе Санкт-Петербург. Информация о месте и времени проведения финального розыгрыша будет направлена Финалистам на номер мобильного телефона, указанного при регистрации на сайте Мероприятия.

#### **7.4. Порядок определения Победителей ежедневных итогов Мероприятия розыгрыша Бонусных баллов.**

7.4.1. Для подведения ежедневных итогов Мероприятия Организатором используется следующая формула  $N = 1 + \text{остаток от деления числа } F \text{ на } K3\_25 \text{ или } (F \bmod K3\_25)$

Где:

N - номер заявки победителя в каждой из 25-групп.

K3 - Общее количество заявок (чеков) успешно зарегистрированных в реестре на текущий день на момент определения победителя.

K3\_25 – количество участников в группе на текущий день, определяемой как 1/25-ая часть всего реестра (с учетом распределенных заявок)

F = ДН\*1000000 \*Е – большое целое число, получаемое как проведение порядкового номера текущего дня недели на число, получаемое из не менее чем 6 знаков числа Е (1000000 \*Е)

НТ - порядковый номер этапа розыгрыша (1...41)

ДН – день недели (1...7)

Е - дробная часть числа 6 цифр после запятой, получаемая как  $-10 * \log_{10}(1.11 / \text{НТ} / \text{ДН} / \text{РС})$  (десятичный логарифм), исчисляемого как результат деления 1.11 на порядковый номер этапа розыгрыша (НТ), текущий день недели (ДН), и количество заявок в группе (РС) (с учетом добавленных при не кратном делении на 25).

7.4. 2. После проведения расчетов в порядке, указанном в пункте 7.4. 1. настоящих Правил, участник проходит проверку на соответствие требованиям настоящих Правил. Если Заявка соответствует настоящим Правилам, то Участник, соответствующий этой Заявке, признается Победителем ежедневного розыгрыша.

#### **7.5. Порядок определения 200 Финалистов Мероприятия и Победителя Главного приза.**

7.5.1. 200 Финалистов мероприятия будут определены Организатором 14 января 2020 года из числа Участников с максимальным количеством присвоенных Номеров.

7.5.2. Каждый Финалист проходит проверку на соответствие требованиям настоящих Правил. Если Заявка соответствует настоящим Правилам, то Участник, соответствующий этой Заявке, признается Финалистом. Каждому Финалисту присваивается индивидуальный номер для участия в финальном розыгрыше. Индивидуальный номер будет выслан СМС-сообщением на абонентский номер мобильного телефона.

7.5.3. Победитель Главного Приза будет выбран и объявлен на финальном розыгрыше 15 января 2020 года в городе Санкт-Петербург из числа явившихся Финалистов.

7.5.4. Финальный розыгрыш проводится с 18:00 часов по 20:00 часов.

7.5.5. Финалист обязан лично принять участие в Финальном розыгрыше.

7.5.6. Каждый явившийся Финалист должен иметь с собой паспорт гражданина РФ и карту лояльности ресторанов ТОКИО-CITY, а также предъявить СМС-сообщение с индивидуальным номером для участия в розыгрыше.

7.5.7. Каждому Финалисту при личном участии в финальном розыгрыше выдаются купоны, количество которых рассчитывается следующим образом:

купоны за сумму расходов на приобретение товаров, услуг + купоны за количество чеков



купоны за сумму расходов на приобретение товаров, услуг = (сумма расходов Финалиста по карте лояльности на приобретение товаров, услуг – 16 000) / 3000

купоны за количество чеков = количество чеков Финалиста по карте лояльности / 3

7.5.8. Финалист опускает купоны в лототрон.

7.5.9. Победителем Главного приза будет признан Финалист, чей индивидуальный номер будет размещен на произвольно выбранном ведущим из лототрона купоне.

7.5.10. Ведущий объявляет индивидуальный номер Финалиста–Претендента на Главный приз. Финалист обязан лично выйти к ведущему. Если в течение пяти минут с момента объявления индивидуального номера Финалист–Претендент на Главный приз не выйдет, такой Финалист теряет право на получение Главного приза и ведущий выбирает другой купон из лототрона.

## **8. Порядок вручения Призов.**

8.1. В случае признания Участника Победителем и обладателем Приза, указанного в пункте 6.1.1. настоящих Правил, или Финалистом, указанным в пункте 7.2 настоящих правил. Организатор направляет Победителю оповещающее об этом СМС-сообщение по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации на Сайте Мероприятия или письмо на электронный адрес, указанный при регистрации в программе лояльности ТОКИО-CITY.

8.2. Также Участник может самостоятельно ознакомиться с итогами Мероприятия, размещаемыми на Сайте Мероприятия в разделе «Победители» и «Финалисты».

8.3. Приз в виде бонусных баллов автоматически зачислится на бонусную карту победителя.

8.3.1 Победитель главного приза получает свою награду на специальном мероприятии 15 января 2020 года.

8.3.2. Победитель главного приза обязан предоставить копии или скан-копии своего паспорта, СНИЛС и ИНН. Скан-копии указанных документов необходимо направить по электронной почте по адресу [promo@tokyo-city.ru](mailto:promo@tokyo-city.ru). При отправке электронной почтой принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт.

8.3.3. Копии указанных документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере документа, удостоверяющего личность гражданина РФ, месте и дате его выдачи, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

В случае, невыполнения Победителем, условий пункта 8.3.2. настоящих Правил и/или предоставление нечетких изображений, и(или) неполных данных Приз Победителю не вручается и считается невостребованным.

8.4. Выдача Призов, указанных в пункте 6.1.1. настоящих Правил, происходит автоматически, путем перевода награды на бонусную карту.

8.4.1. Для получения Приза, указанного в пункте 6.1.2. настоящих Правил, необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность гражданина РФ, а также Документы, указанные в п. 8.3.2., и подписать Акт-приёмки передачи Приза.

8.4.2. Дата вручения победителю Приза указанного в пункте 6.1.2. настоящих Правил, определяется по дате передачи путем подписания акта-приемки передачи Приза.

8.4.3. Победитель обязан при приемке проверить техническое состояние главного приза – автомобиля путем осмотра и испытания. С момента передачи автомобиля Победителю Организатор не несет ответственности за техническое состояние автомобиля. Риск случайной гибели или порчи определяется моментом передачи автомобиля Победителю.

8.4.4. С целью продвижения продукции, а также узнаваемости торговой марки сети ресторанов ТОКИО-CITY, Автомобиль передается Победителю с нанесенными на его кузов рекламными материалами Организатора, фирменными логотипами ТОКИО-CITY.

8.4.5. Победитель обязуется в срок до 01.09.2020 года не удалять с кузова автомобиля, а также эксплуатировать автомобиль с рекламными материалами Организатора, фирменными логотипами ТОКИО-CITY.

8.4.6. Организатор не осуществляет повторную рассылку смс-оповещения и писем на электронную почту о получении Приза, в случае неверно указанных данных участником Мероприятия, а также в случае невручения Приза участнику вследствие не подписания им Акта приемки-передачи.

8.5. Организатор несет расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Мероприятии участники несут самостоятельно и за свой счет.

8.6. Организатор не осуществляет выдачу приза в случае выявления мошенничества: предоставление фальшивых кассовых чеков, мошенничества при отправке смс и другие нарушения.

8.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника Мероприятия.

8.8. При необходимости Организатор вправе использовать имя, фамилию, фотографии, видеоматериалы участника и иные материалы о нем, брать у него интервью об участии в Мероприятии, в том числе для радио, телевидения и иных средств массовой информации, либо осуществлять фото- и/или видеосъемку участника для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на рекламные материалы, изготовленные с использованием объектов, указанных в настоящем пункте Условий, будут принадлежать Организатору лотереи без дополнительной оплаты Участнику лотереи.

8.9. С момента получения Приза Победителем, последний несет риск его случайной порчи или утраты.

8.10. Расходы Победителей, связанные получением Приза, включая проезд (до места получения Приза и обратно) и проживание, Организатором не компенсируются и оплачиваются за счёт собственных средств Победителя.

## **9. Способ и порядок информирования о сроках и Правилах проведения Мероприятия.**

9.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Мероприятия.

9.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится путем публикации информации на Сайте Мероприятия.

9.3. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иные рекламно-информационные материалы.

## **10. Порядок использования персональных данных.**

10.1. Предоставление персональных данных (далее по тексту – ПД): По Правилам Мероприятия Участники («субъекты персональных данных»), обязуются предоставить Организатору Мероприятия или привлеченным им лицам следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, абонентский номер мобильного телефона, адрес электронной почты, дата рождения, пол, гражданство, номер карты лояльности ТОКИО-CITY, данные документа, удостоверяющего личность гражданина РФ, ИНН. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Цели сбора персональных данных: Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящего Мероприятия, направления Участникам сообщений о победе, общения с Участниками в рамках Мероприятия.

10.3. Согласие на обработку Персональных данных: Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте Мероприятия и участия в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника на предоставление своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай

предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками, распространение, обезличивание, блокирование и уничтожение. Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в течение срока проведения Мероприятия, а также в течение срока проведения мероприятий.

10.4. Условия обработки Персональных данных: Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных. Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными им лицами. Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

10.5. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе ПД, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

10.6. Отзыв согласия на обработку персональных данных: Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по юридическому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращения участия в Мероприятии лица, отзывавшего свои персональные данные.

#### **11. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования.**

В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных Мероприятий по хранению невостребованного Приза и не регламентирует порядок его востребования Участниками мероприятий по истечении сроков для получения Приза. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

Утверждены в новой редакции 31.12.2019 г.